

Six Sigma in Pharma und Chemie

Continuous Improvement – 6σ - Anwendungsbeispiele

Kundenwünsche qualitätsorientiert umsetzen – Prozesse effizient gestalten – Wettbewerbsfähig durch Lean Six Sigma Integration

ZWEITÄGIGE KONFERENZ **1. - 2. Dezember 2008**
INTERAKTIVER WORKSHOPTAG **3. Dezember 2008**
Mövenpick Hotel Berlin, Germany

Highlight: Erlangen Sie den Yellow Belt in unserem Tagesworkshop!

■□□ Profitieren Sie von den Erfahrungen namhafter Unternehmen:

- Roche Diagnostics GmbH
- ibo Beratung und Training GmbH
- DuPont Performance Coatings GmbH
- Ypsomed AG
- Wacker Chemie AG
- Dräger
- Chemetall GmbH
- BASF Coatings AG
- Evonik Degussa GmbH
- Institut für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation (IWK) München
- SF-Chem
- LyondellBasell Industries
- Process Robustness Network
- Benecke-Kaliko AG
- Baxter AG Wien

- **Optimieren** Sie Ihre **Wertschöpfungskette** und bekommen Sie **konkreten Projekteinblick** in die **Supply Chain**
- Verbessern Sie Ihre Produktpipeline mit **Design For Six Sigma** und reduzieren Sie Ihre **Time To Market** um schneller in den Wettbewerb eintreten zu können
- Verknüpfen Sie **Lean Manufacturing** und **Six Sigma** um Ihre **Produktionssysteme** zu **optimieren**
- Verpassen Sie nicht den Anschluss an die **aktuelle Six Sigma-Entwicklung** und sehen Sie, wie man die **Qualität weiter steigert** und die **Kosten senkt**
- Lernen Sie durch Lean Six Sigma **"Verschwendungen"** zu **minimieren** und neue Produktionssysteme zu entwickeln

Gewinnen Sie einen exklusiven Einblick und profitieren Sie von diesen Unternehmen:

DuPont Performance Coatings GmbH

Auf der Suche nach der Hidden Factory

Baxter AG Wien

Six Sigma in der Laborumgebung

LyondellBasell Industries

Six Sigma Project Raw Materials Stock Ceiling Policy

Roche Diagnostics GmbH

Selektiver Einsatz von DFSS Methodik

Interaktive Workshops

- A **Highlight:** Tagesworkshop – Training zum Six Sigma Yellow Belt
- B Six Sigma Assessment Workshop – Anforderungen bei Implementierung und Roll-Outs
- C DFSS – Neue Chancen für die Entwicklung erfolgreicher Produkte?

Sponsor



Medienpartner



Six Sigma in Pharma und Chemie

ZWEITÄGIGE KONFERENZ 1. - 2. Dezember 2008
INTERAKTIVER WORKSHOPTAG 3. Dezember 2008

Mövenpick Hotel Berlin, Germany

Sehr geehrte Damen und Herren,

in **Pharma- und Chemiebranche** schon lange nicht mehr wegzudenken, befindet sich **Six Sigma** aktuell **im Wandel**. Viele Unternehmen setzen **neue Methoden** ein, indem Sie unterschiedliche **Tools zusammenführen**. So stellt beispielsweise **Lean Six Sigma** eine **kosten- und zeiteffiziente Strategie** dar, die gerade **in der Produktion** von immer mehr Unternehmen erfolgreich eingesetzt wird.

Dies ist jedoch nur ein **Praxisbeispiel**. Hören Sie **weitere** auf **unserer Konferenz**:

Six Sigma in Pharma und Chemie

Continuous Improvement – 6σ - Anwendungsbeispiele

Kundenwünsche qualitätsorientiert umsetzen – Prozesse effizient gestalten –
Wettbewerbsfähig durch Lean Six Sigma Integration

01. – 03. Dezember 2008
Mövenpick-Hotel in Berlin

- Lernen Sie alles zu **neuen abteilungsübergreifenden Strategien** rund um Six Sigma, um **Kosten zu sparen** und **Prozesse effektiv zu gestalten**
- Gehen Sie den **Weg der kontinuierlichen Verbesserung** weiter und diskutieren Sie mit Experten den nächsten Schritt – **beyond Lean Six Sigma**
- **Minimieren** Sie die „**Verschwendung**“ im Unternehmen durch konsequente Anwendung der Six Sigma Methoden

Wir freuen uns, Sie auf unserer Konferenz in Berlin willkommen zu heißen!

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Project Management Team Pharma IQ

Dieser Kongress richtet sich an

- Direktoren, Leiter und Projekt-Manager
- Deployment Champion / Champion
- (Master) Black Belt / Green Belt
- Six Sigma Leader

folgender Abteilungen:

- Qualitätsmanagement
- Produktion
- Entwicklung
- Logistik
- IT
- Einkauf
- HR
- Recht

PROFITIEREN

Sie auch von unseren Gruppenrabatten
und sparen Sie zu dritt mehr als 1000 Euro!

Sponsor



wir können. sympathisch anders.

ibo Beratung und Training GmbH

Im Westpark 8
D - 35435 Wettenberg
Tel: +49 (0) 641 98210-00
Fax: +49 (0) 641 98210-500
E-Mail: ibo@ibo.de
www.ibo.de

Sponsorship

Wir haben eine Vielzahl von Sponsorship- und Ausstellungsmöglichkeiten, um Ihren Ansprüchen gerecht zu werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Sponsorshipsteam unter

Tel.: +49 (0) 30 20 91 32 75
Email: enquire@iqpc.de

Medienpartner



Die Deutsche Gesellschaft für Informations- und Datenqualität (DGIQ) wurde im Jahre 2005 gegründet. Sie ist ein Zusammenschluss von Personen und Institutionen, mit dem Ziel, die Informationsqualität in Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung zu verbessern. Die DGIQ verfolgt ihre Ziele neutral und unabhängig. Sie vertritt die wissenschaftlichen, technischen und kommunikativen Interessen ihrer Mitglieder. **www.dgiq.de**



Total Quality.info - das unabhängige Informationsportal für die Themen des Total Quality Management und der TQM relevanten angrenzenden Gebiete mit umfangreichem Lexikon der TQM Abkürzungen und Begriffe, Praxisberichten, Jobbörse, Terminübersicht, Buchempfehlungen, Anwender- und Anbieterverzeichnis. **www.total-quality.info**



Pharmalink.de - Der Web-katalog für Pharmazie und Apotheke. Hier sind alle wichtigen Informationen für Apotheker, Mediziner und andere pharmazeutisch-medizinisch interessierte Fachkreise zusammengefasst. Zu finden sind Allgemeines über Apotheken, Wissenswertes über Ausbildung und Job, Aktuelles über Arzneimittel, Datenbanken und Medizinisches aus Wissenschaft und Forschung. Website: **www.pharmalink.de**



pharmind® ist seit 68 Jahren die Fachzeitschrift für Entscheidungsträger und Multiplikatoren der Pharma-Szene. Vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Regularien (insbesondere der EU und der FDA) werden alle Aspekte von der Entwicklung über die Herstellung bis hin zum Vertrieb pharmazeutischer Erzeugnisse grundlegend beleuchtet. Weitere Informationen unter **www.ecv.de**



CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie. CHEManager liefert Führungskräften im deutschsprachigen Europa 14-tägig wichtige Brancheninformationen, meinungsbildende Interviews, Produktapplikationen und vieles mehr. Hochrangige Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik nehmen Stellung zu aktuellen Themen. So hat sich CHEManager als Image-träger für die Chemie- und Life Sciences-Industrie etabliert. Mit einer Printauflage von 43.000 Exemplaren stellt CHEManager das leistungsfähigste Medium für diese Zielgruppe dar. Die Verbreitung von CHEManager in den Führungsetagen wird durch die Online-Variante (www.echemanager.de) mit zusätzlichen Funktionalitäten (Archiv, Clipping, Newsletter) weiter aufgewertet. Website: **www.gitverlag.de**



Die Zeitschrift **"pharma-aktuell"** ist ein auflagenstarkes, ivw-geprüftes Fachjournal im Gesundheitswesen. Der medizinisch-wissenschaftliche Teil des Journals umfasst informative und praxisbezogene Beiträge namhafter Autoren mit internationalem Ruf zu aktuellen diagnostischen und therapeutischen Entwicklungen aus Forschung, Medizin und Pharmazie. **www.pharma-aktuell-online.de**



BIOforum berichtet über aktuelle Trends und Technologien der Forschung und Entwicklung in Biotechnologie und Pharma. Aktuelle News, Fachbeiträge, Interviews und ausgewählte Business-Themen für die Branche runden das Spektrum ab. BIOforum erscheint sechsmal im Jahr und erreicht mit jeder Ausgabe 15.000 persönliche Empfänger in der industriellen Forschung und Entwicklung und in der Wissenschaft. Website: **www.bioforum.de**

Six Sigma in Pharma und Chemie

Erster Konferenztage | Montag, 1. Dezember 2008

8:45 Empfang mit Kaffee und Tee und Ausgabe der Kongressunterlagen

9:20 Eröffnung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden
Dr. Marcus Demgenski, Finance Shared Services Europe,
LyondellBasell Industries

Business Excellence mit Six Sigma

9:30 **Six Sigma als strategischer Erfolgsfaktor**

- Business Excellence am Beispiel Toyota
- Unternehmensethik als Grundlage des Erfolgs
- Was können wir vom "Phänomen Toyota" lernen?

Dr. Helmut Becker, Geschäftsführer,
IWK München

10:15 **Auf der Suche nach der Hidden Factory**

- Die Symbiose von Six Sigma und Lean
- Toolanwendung an vorhandenen Produktionsprozessen
- Erste Erfahrungen und Stolpersteine

Dr. Ing. Martin Breucker, DPC EMEA Lean/Six Sigma Champion,
DuPont Performance Coatings GmbH

11:00 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

11:30 **Six Sigma und SPC - ein Erfahrungsbericht**

- Lean Manufacturing – Six Sigma und Unternehmenskultur
- SPC - Implementierung in der Produktion von Medizinprodukten (Injektions-Pens)
- Benefits von SPC und kontinuierliche Verbesserung

Dr. Manfred Mäder, SVP Quality Management & Regulatory Affairs,
Ypsomed AG

12:15 **Six Sigma oder das Ende der Mythen in der chemischen Produktion**

- Die Chemiebranche als Six Sigma-Nachzügler?
- „Das Bauchgefühl“ – Bestätigung oder Ablehnung
- Methodikschwerpunkte
- Anpassungen und Ausrichtungen interner Schulungen

Sandra Schneider, Productivity Management BD-S, Black Belt,
Wacker Chemie AG

13:00 Mittagessen mit Networking-Gelegenheit

14:30 **Vorsprung durch Six Sigma:**
Mit welchen Qualitätstools lässt sich Six Sigma sinnvoll kombinieren?
Dr. Ing. Martin Breucker, DPC EMEA Lean/Six Sigma Champion,
DuPont Performance Coatings GmbH
Dr. Peter Höcht, GF - Head of Supply Chain Management,
SF Chem AG
Lore Evers, Six Sigma Deployment,
Dräger

DISKUSSION

15:15 **Six Sigma in der Laborumgebung**

- Effektive Experimentiertechniken zur Methodenoptimierung
- Schnelle Lernzyklen und optimaler Ressourceneinsatz zur Six Sigma-Unterstützung
- Die Zukunft der Qualitätskontrolle

Dr. Reinhard Ilk, Six Sigma Black Belt, Qualitätssicherung,
Baxter AG Wien

16:00 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

DFSS & DMAIC

16:30 **Integration von DFSS in einen vorhandenen Produktentwicklungsprozess**

- Design For Six Sigma - auch für Dräger ein Weg zu noch erfolgreicherer Produkten im Markt?
- Vorgehensweise und Ergebnis der Bewertung
- Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

Lore Evers, Six Sigma Deployment,
Dräger

17:30 **Erfolgreiche Einführung eines Six Sigma-Konzeptes in einem mittelständischen Unternehmen**

- Entscheidungs- und Konzeptfindung
- Strategie bei der Implementierung in die Unternehmensphilosophie
- Projekteinblick von der Produktion zur Administration

Dr. Seban Seehafer, Leiter Qualitätsmanagement,
Bencke-Kaliko AG

18:15 Ende des ersten Konferenztages

Six Sigma in Pharma und Chemie

Zweiter Konferenztag | Dienstag, 2. Dezember 2008

8:30 Empfang mit Kaffee und Tee

8:50 Eröffnung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden

DFSS & DMAIC

9:00 **Design For Six Sigma: eine Wachstumsstrategie**

- Bessere Kundeneinbindung in die Wachstumsstrategie durch Kundenverständnis
- Strukturiertes Vorgehen gibt nähere Freiheitsgrade in dynamischen Märkten
- Schneller am Ziel mit flexiblen Konzepten: Die Lebenszyklusplanung hilft
- Alle Entscheidungsträger einbinden durch den Teamansatz
- Design For Six Sigma als Unternehmensstandard für Investitionsprojekte

Dr. Andreas Gumm, Leiter Kaizen Promotion Office;
Mathias Sommer, Black Belt,
Chemetall GmbH

10:00 **Kein Six Sigma ohne systematische Kompetenz**

- Six Sigma-Projekte: Probleme lösen - und Aufzeigen von Schwächen
- Six Sigma ist Handwerk, nicht Philosophie, und Black Belts sind nicht das SEK des Unternehmens
- Business Excellence braucht auch andere Kompetenzen
Aber: Keine systematische Kompetenz ohne Six Sigma

Dirk Schmittmann, Leiter Change Mangement / Operational Excellence,
BASF Coatings AG

10:45 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

11:15 **Selektiver Einsatz von DFSS Methodik**

- VOC – QFD – 0.house of quality
- BOE: Vom Experiment zur Simulation
- Risikomanagement als Kreativprozess

Dr. R. Herb, Leiter der Abteilung Systemintegration Components,
Roche Diagnostics GmbH

11:45 **Round Tables**

Unternehmensweites Operational Excellence mit Six Sigma und Lean
Dr. Andreas Gumm,
Leiter Kaizen Promotion Office,
Chemetall GmbH

Six Sigma erfolgreich bottom-up einführen?
Michael Roth,
Master Black Belt;
Sergio Soravia,
Master Black Belt,
Evonik Degussa GmbH

Supply Chain und Six Sigma Tools
Peter Höcht,
Geschäftsführer - Head of Supply Chain Management,
SF-Chem

12:30 Mittagessen mit Networking-Gelegenheit

Six Sigma Service Excellence

14:00 **Einsatz von Six Sigma in einem Shared Service Centre**



- Wie erreichen wir nachhaltige Ergebnisverbesserungen in einer transaktionellen Umgebung?
 - End-to-end Sicht der betrieblichen Abläufe
 - Probleme am Ende der Prozesse identifizieren
 - Details erforderlich aufgrund der Komplexität
- Mehr Freiheitsgrade in dynamischen Märkten durch strukturiertes Vorgehen
 - P2P/O2C
 - Working Capital
- Black Belts auswählen, coachen und führen um nachhaltige Ergebnisse zu erzielen (Projekt Ansatz versus allgemeine Prozessverbesserungskultur, auf Six Sigma aufbauend)

Dr. Marcus Demgenski, Finance Shared Services Europe,
LyondellBasell Industries

14:45 **Six Sigma Project Raw Materials Stock Ceiling Policy**



Vortrag in englischer Sprache

- Working Capital Objectives / Initiatives
- Six Sigma as an Umbrella for several Working Capital Improvement Projects
- Real Example applied on the Raw Materials Stock Ceiling Project

Christopher Ruppel, Finance Black Belt,
LyondellBasell Industries

15:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

16:00 **Supply chain – Six Sigma oder gesunder Menschenverstand**



- Design einer auf das Business angepassten Supply Chain - Dual Speed
- Gesunder Mix aus zentralen und lokalen Funktionen
- Kontrolle entlang der gesamten Prozesskette - Kennzahlen und Kosten
- Analyse der gesamten Supply Chain als Basis für Make or Buy Entscheidungen

Dr. Peter Höcht, Geschäftsführer - Head of Supply Chain Management,
SF Chem AG

16:45 Ende des zweiten Konferenztages

"Networking in einem fachkundigen Kreis mit vielen guten Ideen, die man mitnehmen kann."

Jürgen Gerding, Prozessoptimierung Europa,
BASF Coatings AG

Six Sigma in Pharma und Chemie

Interaktiver Workshoptag | Mittwoch, 3. Dezember 2008

Workshop A

9:00-12:00
13:30-16:30

Gebhard Mayer,
Master Black Belt,
**ibo Beratung und
Training GmbH**

Highlight: Tagesworkshop – Training zum Six Sigma Yellow Belt

Dieses spezielle Angebot dient Einsteigern als erster Schritt in die Führungsebene. Geschäftsführer gewinnen Einblicke um die zukünftige Firmenstrategie auf Six Sigma auszurichten.

Der Yellow Belt bietet inhaltlich einen umfassenden Einblick in die Thematik. Neben **Six Sigma** als **Management Methode** werden auch Historie und Konzept erläutert.

Anhand von **Fallbeispielen** und **Praxistransfer** werden Methoden und Techniken vermittelt.

Management Methode Six Sigma

- Historie und Konzept
- Philosophie
- Projektphasen
- Rollen in der Organisation
- Six Sigma-Ausbildung

Ausgewählte Methoden und Techniken in den Projektphasen

- Define
- Measure
- Analyse
- Improve
- Control

Praxistransfer

- Fallbeispiele
- Erfolgsfaktoren

Am Ende des Workshops erhält jeder
Teilnehmer den **Yellow Belt!**

Workshop B

9:00-12:00

Rolf Staal,
CEO,
Former Head of
Process Excellence
von Aventis,
**Process Robustness
Network**

Six Sigma Assessment Workshop – Anforderungen bei Implementierung und Roll-Outs

Dieser Workshop wendet sich an die Firmen, die entweder **Six Sigma einführen** möchten oder an einem **Roll-Out** interessiert sind.

Die folgenden Themen werden im Workshop in Bezug auf das eigene Unternehmen adressiert, der derzeitige Stand mit dem Ziel verglichen und bei Diskrepanzen entsprechende Aktionen abgeleitet:

- Basics im **Einführungs- Roll-Out-Prozess**
- Voraussetzungen und Stolpersteine
- Erfolgsfaktoren und Risiken
- Die hohe Kunst der Projektauswahl

Die Teilnehmer arbeiten in Gruppen und stellen ihre Ergebnisse im Plenum vor.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns
im Internet unter www.iqpc.com/de/6sigma/MM

Workshop C

13:30-16:30

Lore Evers,
Six Sigma
Deployment,
Dräger

DFSS – Neue Chancen für die Entwicklung erfolgreicher Produkte?

Firmen sehen sich heute mit zunehmend **härteren Wettbewerbsbedingungen** konfrontiert. Ein neu in den Markt gebrachtes Produkt muss die Anforderungen und **Wünsche der Kunden erfüllen**, es muss aber auch **zu vertretbaren Kosten** und in **gleichbleibend guter Qualität** produziert werden können.

Viele Firmen haben daher in den vergangenen Jahren ihre Produktentwicklung auf die aktuellen Anforderungen hin optimiert. Wer sich mit **Six Sigma Initiativen zur Prozessverbesserung** beschäftigt, stößt früher oder später auch auf die Vorgehensweise **Design For Six Sigma (DFSS)** und fragt sich, welche Chancen DFSS bietet.

Der Workshop beschreibt anhand eines Praxisbeispiels, wie DFSS in einen vorhandenen Produktentwicklungsprozess integriert werden kann und diskutiert die **Chancen durch DFSS**, gespiegelt an den Marktanforderungen.

- Was sind die wesentlichen Vorteile durch DFSS?
- Integration von DFSS in bereits vorhandenen Produktentwicklungsprozess
- Praxisbeispiel einer erfolgreichen Produktentwicklung
- DFSS und Firmenkultur

Six Sigma in Pharma und Chemie

ZWEITÄGIGE KONFERENZ 1. - 2. Dezember 2008
INTERAKTIVER WORKSHOPTAG 3. Dezember 2008
Mövenpick Hotel Berlin, Germany

Wenn unzustellbar, zurück an Absender
→ IQPC GmbH | Friedrichstraße 94 | D-10117 Berlin, Germany

4 Wege zur Anmeldung

Fax: +49 (0) 30 20 91 33 12
Post: IQPC Gesellschaft für
Management Konferenzen mbH
Friedrichstraße 94
D-10117 Berlin, Germany
Online: www.iqpc.com/de/6sigma/MM
Email: info@iqpc.de

Weitere Informationen unter

Phone: +49 (0) 30 20 91 33 30

BUCHUNGSCODE

PDFW

Teambuchung

Wir bieten Ihnen interessante Team-Discounts! Bei einer Gruppenbuchung ab drei Personen erhalten Sie im Zeitraum des Frühbucherrabattes zusätzlich 5% auf den Paketpreis.

(Nach Ablauf des Frühbucherrabattes erhalten Sie 10% auf den Standardpreis bei gemeinsamer Buchung eines Platin Paketes)

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Berlin, Germany

Schöneberger Straße 3
D-10963 Berlin, Germany
Tel.: +49 (0)30 23006188
Fax: +49 (0)30 23006199
hotel.berlin@moevenpick.com
www.moevenpick-berlin.com

HOTELUNTERKUNFT: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH bietet Ihnen als Teilnehmer die Möglichkeit, Zimmer zu einem ermäßigten Preis zu buchen. Hotelunterkünfte und Reisekosten sind in der Anmeldegebühr nicht inbegriffen. Geben Sie bei Ihrer Hotelreservierung die Referenz IQPC an. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer zeitlichen Planung, dass nur eine begrenzte Anzahl dieser Zimmer zur Verfügung steht.

Zahlungsbedingungen

Der Teilnahmebetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Stornierung

STORNIERUNG UNDVERTRETUNG: SIE KÖNNEN JEDERZEIT EINE VERTRETUNG ANMELDEN. IQPC GESELLSCHAFT FÜR MANAGEMENT KONFERENZEN MBH GEWÄHRT KEINE RÜCKERSTATTUNG BEI STORNIERUNG. BEI STORNIERUNGEN, DIE IQPC GMBH MEHR ALS SIEBEN (7) TAGE VOR VERANSTALTUNGSBEGINN SCHRIFTLICH ERHALTEN HAT, WIRD DER VOLLE BETRAG ALS GUTSCHEIN MIT EINEM JAHR GÜLTIGKEIT AB DEM TAG DER AUSSTELLUNG FÜR EINE ANDERE IQPC GMBH VERANSTALTUNG ERSTATTET. BEI STORNIERUNGEN, WELCHE DIE IQPC GMBH WENIGER ALS SIEBEN (7) TAGE VOR VERANSTALTUNGSBEGINN ERHÄLT (INKLUSIVE TAG SIEBEN), WERDEN KEINE GUTSCHEINE ERSTELLT. SOLLTE IQPC GMBH EINE VERANSTALTUNG ABSAGEN, WERDEN BEREITS EINGEGANGENE ZAHLUNGEN FÜR EINE ZUKÜNFTIGE IQPC GMBH VERANSTALTUNG FÜR EIN JAHR AB TAG DER AUSSTELLUNG GUTGESCHRIEBEN, ODER BEI EINER TERMINVERSCHIEBUNG AUF DEN NEUEN TERMIN AUSGESTELLT. IQPC GMBH TRÄGT KEINE VERANTWORTUNG, WENN AUSTAUSCH, ABSAGE, VERÄNDERUNG ODER ZEITLICHE VERSCHIEBUNG EINER VERANSTALTUNG AUFGRUND HÖHERER GEWALTEINWIRKUNG ODER UNVORHERGESEHENER EREIGNISSE, WELCHE DIE SINNVOLLE DURCHFÜHRUNG DER VERANSTALTUNG ERHEBLICH BEEINFLUSSEN WÜRDEN, NOTWENDIG SIND. ZUR HÖHEREN GEWALT ZÄHLEN UNTER ANDEREM: KRIEGERISCHE AUSEINANDERSETZUNGEN, UNRUHEN, TERRORISTISCHE BEDROHUNGEN, NATURKATASTROPHEN, POLITISCHE BESCHRÄNKUNGEN, ERHEBLICHE BEEINFLUSSUNG DES TRANSPORTWESENS U.S.V.

ÄNDERUNGEN – ES KANN AUS GRÜNDEN AUSSERHALB UNSERER KONTROLLE NOTWENDIG WERDEN, DEN INHALT ODER ZEITPLAN DER VERANSTALTUNG ZU ÄNDERN ODER EINZELNE REFERENTEN AUSZUTAUSCHEN.

ERKLÄRUNG ZUM DATENSCHUTZ – IHRE DATEN WERDEN VON DER IQPC GMBH ZUR ORGANISATION DER VERANSTALTUNG VERWENDET. WIR WERDEN SIE GERNE KÜNFTIG ÜBER UNSERE VERANSTALTUNGEN INFORMIEREN. MIT IHRER ANMELDUNG GEBEN SIE IHRE EINWILLIGUNG, DASS WIR SIE AUCH TELEFONISCH, PER FAX ODER E-MAIL KONTAKTIEREN SOWIE IHRE DATEN MIT ANDEREN UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND UND INTERNATIONAL ZU ZWECKEN DER WERBUNG AUSTAUSCHEN DÜRFEN. SOLLTEN SIE DIESE EINWILLIGUNG NICHT IN DIESER FORM GEBEN WOLLEN, SO KREUZEN SIE BITTE DIE ENTSPRECHENDEN OPTIONEN AN: NEIN, ICH MÖCHTE ZUKÜNFTIG NICHT PER FAX E-MAIL TELEFON INFORMIERT WERDEN. ICH MÖCHTE, DAS MEINE DATEN NICHT AN DRITTE WEITERGELEITET WERDEN . DIESE EINWILLIGUNG KANN JEDERZEIT WIDERRUFEN WERDEN. ZU DIESEM ZWECKE UND FALLS SIE WEITERE FRAGEN HABEN, SETZEN SIE SICH BITTE MIT UNSEREM KUNDENSERVICE IN VERBINDUNG: TEL: +49 (0) 30 20 91 33 30

© IQPC GESELLSCHAFT FÜR MANAGEMENT KONFERENZEN MBH


STIMMT IHRE ADRESSE? BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ÄNDERUNGEN: VERTEILER@IQPC.DE

Kongresspakete	Frühbucherpreise (Bei Buchung und Zahlung bis zum 22. September 2008!)	Standardpreise
<input type="checkbox"/> Platin Paket Zweitägiger Kongress + 1 Workshoptag	Sparen Sie € 270 € 2.429,- +MwSt.	€ 2.699,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> Gold Paket Zweitägiger Kongress + 1/2 Workshoptag	Sparen Sie € 240 € 2.159,- +MwSt.	€ 2.399,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> Bronze Paket Zweitägiger Kongress		€ 1.999,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> Workshoptag		€ 1.199,- +MwSt.

Wählen Sie Ihren Workshop am Mittwoch, 3. Dezember 2008

Workshop A | Workshop B | Workshop C

- A **Highlight:** Tagesworkshop – Training zum Six Sigma Yellow Belt
B Six Sigma Assessment Workshop – Anforderungen bei Implementierung und Roll-Outs
C DFSS – Neue Chancen für die Entwicklung erfolgreicher Produkte?

 ICH KANN AN DER KONFERENZ NICHT TEILNEHMEN, BITTE SENDEN SIE MIR DIE DOKUMENTATION DER 2-TÄGIGEN KONFERENZ AUF CD-ROM € 595,- zzgl. MwSt.

Angaben der Teilnehmer

Bitte in Großbuchstaben ausfüllen!

TEILNEHMER Herr Frau
Name Vorname
Position email
Telefon Fax
Firma
Anschrift

Postleitzahl/Ort

Unterschrift

Ich erkenne die Zahlungsbedingungen der IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH an.

Bitte informieren Sie mich regelmäßig mit Ihrem Newsletter.

Zahlungsweise

PER ÜBERWEISUNG: Zahlungen können unter Angabe der Referenz DE11729.002 an folgende Bankverbindung geleistet werden: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG, BLZ 300 308 80, Konto-Nr. 430076019
IBAN: DE32 30030880 0430076019, SWIFT-BIC: TUBDDEDD

PER KREDITKARTE: Bitte belasten Sie meine   

Karten-Nr.

Gültig bis /

Kartentinhaber

Unterschrift

Rechnungs-Anschrift (wenn nicht Kartentinhaber)

PER CHECK: auf IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH auszustellen

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Bankleitzahl: Konto-Nr.:

Unterschrift